Ñåòü ãîñòèíèö â 2016 ãîäó ïðèíÿëà ðåêîðäíîå êîëè÷åñòâî ãîñòåé

Ñåòü ãîñòèíèö Âîñòî÷íîé Åâðîïû, Êàâêàçà è Öåíòðàëüíîé Àçèè çàôèêñèðîâàëà ðåêîðäíûé ïîòîê ãîñòåé çà ïîñëåäíèå äâà îò÷åòíûõ ãîäà. Ïî èòîãàì 2016 ãîäà ñåòü îáñëóæèëà 30% ãîñòåé, ÷òî íà 12% âûøå ïîêàçàòåëÿ 2015 ãîäà. Ðîñò îáåñïå÷åí êàê ïðèðîñòîì ïóòåøåñòâåííîãî ïîòîêà, òàê è óâåëè÷åíèåì ñðåäíåãî ÷åêà íà îäíîãî ãîñòÿ.

Ïîäðîáíåå íà ñòðàíèöå ñòàòèñòèêè.